REFERENDUMSKA PRAVILA 2026

Koroški radio

Koroški radio d.o.o. Slovenj Gradec skladno z veljavno volilno zakonodajo s tem Pravilnikom objavlja referendumska pravila za spremljanje **zakonodajnega referenduma o Zakonu o spremembah in dopolnitvah Zakona o parlamentarni preiskavi (ZPPre-B) in za spremljanje treh posvetovalnih referendumov,** ki bodo potekali **11. oktobra 2026.**

Uredništvo Koroškega radia bo referendumsko kampanjo spremljalo skladno s profesionalnimi novinarskimi in etičnimi standardi in nepristransko. O obsegu in vsebini prispevkov odloča uredništvo samostojno, v skladu z uredniško politiko.

Referendumsko oglaševanje
Stranke, gibanja, posamezniki in društva imajo enake možnost zakupa referendumskega oglaševanja.

Naročilo volilnega oglaševanja
Naročniki referendumskega oglaševanja morajo naročilo skupaj z oglasi oddati vsaj tri (3) delovne dni pred začetkom predvajanja oglaševanja. V nasprotnem primeru radio ne more zagotoviti, da bo volilno oglaševanje izvedeno v celoti in v skladu s predvidenimi termini. Ker je obseg terminov, ki so na voljo za referendumsko oglaševanje omejen, je naročanje oglaševanja možno le do razprodaje vseh terminov, ki so na razpolago.

Termine predvajanja določi uredništvo radijskega programa na osnovi razpoložljivega prostora in ga naročnik ne more izbrati sam.

Naročniki, ki so naročili referendumsko oglaševanje, morajo najkasneje dva (2) dni pred začetkom predvajanja dostaviti posnetek oglasa v MP3 formatu visoke kakovosti.

Pri oglasih ne postavljamo posebnih vsebinskih omejitev, razen v primerih, ko bi z vsebino kršili zakon oziroma neutemeljeno diskreditirali posamezne kandidatke ali kandidate. Ob tem poudarjamo, da je skladno z volilno zakonodajo v objavljenem oglasu obvezna navedba naročnika ter da je skladno z določili Zakona o medijih za resničnost in točnost navedb v oglasu odgovoren njegov naročnik, za zakonsko skladnost oglasa in programsko zasnovo pa izdajatelj.

Plačilni pogoji
Na osnovi izdane naročilnice se naročniku izda predračun, ki mora biti v celoti poravnan pred pričetkom izvajanja referendumskega oglaševanja. Šele z vidnim prilivom na TRR izvajalca velja naročilo kot potrjeno. Oglaševanja, ki ne bo v celoti plačano vnaprej, ne bomo predvajali.

Snemanje volilnih oglasov
Snemanje referendumskih oglasov je možno po predhodnem dogovoru in je lahko tudi predmet ponudbe. Naročniki pa imajo možnost, da tudi sami posredujejo že pripravljene posnetke predstavitev ali oglasov.

Novinarji kandidati
Koroški radio svojim novinarjem in urednikom ne odreka pravice, da sodelujejo v referendumskih aktivnostih, vendar pa v času referendumske kampanje v informativni redakciji ne bodo opravljali novinarskega in uredniškega dela.

Pritožbe

Pritožbo na izvajanje teh pravil lahko vložijo organizatorji referendumske kampanje ali njihovi zakoniti predstavniki, novinarji in poslušalci. Pritožba se naslovi v pisni obliki na uredništvo. Uredništvo mora na pritožbe pisno odgovoriti najkasneje v dveh dneh po prejemu pritožbe. Organizatorjem, ki menijo, da njihove pravice niso bile spoštovane v skladu z zakonom, je zagotovljeno tudi sodno varstvo.

Uredništvo Koroški radio